**Vacature medewerker Marketing, Communicatie & Fondsenwerving**

**Wij zijn**Theater Babel Rotterdam! Wij verbeelden met onze voorstellingen hoe een écht inclusieve samenleving eruit zou kunnen zien. Babel maakt, speelt, leidt op, en deelt haar kennis over echt inclusief theater maken. Babel heeft een eigen theater maar is ook te vinden op andere podia, scholen, plekken waar je ons niet verwacht en in het land.

In alles wat Theater Babel doet staat ons ensemble van spelers centraal. Het ensemble is fysiek, zintuiglijk, cognitief en neurologisch divers. We houden niet van het woord beperkingen omdat het is gedacht vanuit de normen van de systemen waarin we leven. Een beperking hebben betekent onaange­past zijn aan de heersende norm. Liever zien we de samenleving veranderen. Het hebben van een handicap zien we niet als obstakel, maar als een uitbreiding van artis­tieke mogelijkheden en sociaal welzijn.

We willen meer zichtbaar zijn in de stad en ons publiek verbreden. Vooroordelen en onbekendheid vormen drempels die we willen wegnemen. We worden daarom **actiever buiten de eigen muren.** Met locatieprojecten ontmoet de stad onze spelers (en de mens achter de beperking) en een **breed scala aan gastacteurs en musici** vergroten onze zichtbaarheid voor een regulier publiek. We staan steeds vaker in het land en leveren prikkelende content aan de theaters aan. Ook werken we samen met onze coproducenten om elkaar en nieuw publiek te bereiken.

**PR & Communicatie**

Ook in onze communicatie staat de ontmoeting met de ‘ander’ centraal. Met al onze communicatie dragen wij bij aan een meer complete representatie van ‘anderen’ in de online en offlinesamenleving. Onze onlinecommunicatie wordt gevoed door de offline activiteiten. We zijn hiermee het hele jaar zichtbaar op onze eigen kanalen met actuele content rond onze activiteiten. Hierbij spreken we via Facebook, Instagram, TikTok en YouTube onze verschillende doelgroepen aan. Naast de organische content voeren we per jaar 2 online mediacampagnes uit om ons bereik gericht te vergroten. Deze campagnes zijn zichtbaar op Facebook, Instagram en GoogleAdds. Eén campagne per jaar is ter promotie van onze eigen grote productie. De tweede campagne is om ons gezelschap in breder verband te promoten.

**Taken**

* Vernieuwde positionering en communicatiestrategie van Babel implementeren
* Het continu proactief meedenken over de verbetering van onze communicatiestrategie en deze implementeren.
* Content schrijven voor de nieuwsbrief, website en social media en deze publiceren
* Meedenken over de nieuwe website en deze actueel houden
* Actief benaderen van media, pers en relevante partijen rondom nieuwe voorstellingen
* Aanleveren van content en beeldmateriaal over voorstellingen en activiteiten aan partners
* Bewaken en coördineren van uitbestede opdrachten, zoals drukwerk, postercampagnes, verspreiding, vormgeving en fotografie.
* Het bewaken van Babels identiteit en huisstijl binnen alle communicatie uitingen.

**Fondsenwerving**

Ook willen we onze financieringsmix uitbreiden. Babel hoopt op wederom een structurele bijdrage van de Gemeente Rotterdam binnen de komende cultuurplanperiode 2025-2028 maar onze ambities zijn groter! Omdat Babel zich beweegt op het snijvlak van kunst, zorg en onderwijs zijn er enerzijds veel mogelijkheden maar ook risico’s om overal net buiten te vallen. Buiten de box denken en verbanden leggen die er nog niet zijn, zijn daarom noodzakelijk en het onderhouden van een netwerk van fondsen en financierders, samen met de directeur, essentieel. Je hebt een commerciële en ook creatieve instelling.

**Taken**

* Presenteren & uitwerken van ideeën voor aanvragen en alert op nieuwe kansen of mogelijkheden om Babels werk te financieren.
* Ondersteunen van de directeur bij het schrijven van subsidie aanvragen.
* Verzamelen van leuke quotes en bruikbare data om de impact van ons werk te illustreren.
* Ondersteunen van de directeur bij verslaglegging over gefinancierde projecten

**Praktisch**

* Een aanstelling voor een jaar voor 3 à 4 dagen per week
* Een baan met impact in een inclusieve organisatie binnen een betrokken en gedreven team.
* Gewenste startdatum is 1 augustus 2024
* Een inschaling volgens de CAO Dans & Theater. Een ZZP constructie is bespreekbaar maar heeft niet de voorkeur.

Heb je vragen over Theater Babel of over deze vacature, bel dan met directeur-bestuurder Deborah Stolk (werkt niet op woensdag) op 06 39 84 67 48 of artistiek directeur Erik-Ward Geerlings op 06 14 19 82 48. Je sollicitatie (motivatiebrief en CV) kan je sturen aan Deborah Stolk op [Deborah@theaterbabelrotterdam.nl](mailto:Deborah@theaterbabelrotterdam.nl) vóór 17 juni 2024.

Voor meer informatie over onze toekomstplannen kan je onze meerjarenvisie 2025-2028 bekijken op <https://theaterbabelrotterdam.nl/convenant/>